

Test za polaganje prijemnog ispita iz dizajna

1. _____ je likovno-grafički znak kojim kompanija ostavlja važan vizuelni efekat kod potrošača. To je jedan od osnovnih elemenata vizuelnog identiteta.

(Logo / logotip)

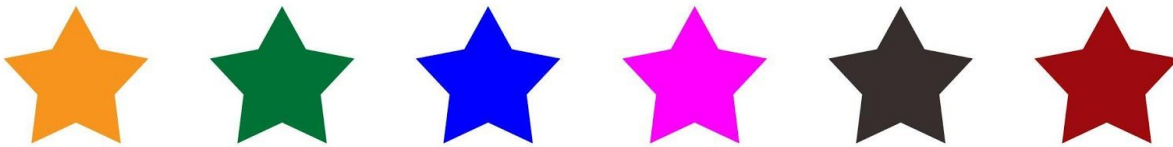
2. Stvaran pogled na svet, gde se odbacuje religija, mitologija i alegorija kao tematika, je odlika pravca u umetnosti koji se naziva _____.

(realizam)

3. _____ se može pronaći svuda u prirodi, a najuočljiviji je na primeru školjke. Smatra se savršenom proporcijom i može se matematički izraziti odnosom 5:8.

(Zlatni presek ili zlatni rez)

4. Šta je predstavljeno na ilustraciji?



- a) Oblici toplih boja
- b) Repeticija prema obliku
- c) Ritam zasnovan na boji i tonu
- d) Harmonija boja
- e) Dominanta zelenog oblika
- f) Svi ponuđeni odgovori su tačni

(b))

5. Kada se pogled posmatrača kreće sa jednog elementa na drugi, treći i tako redom, bez prekida, reč je o geštalt principu koji se zove _____.

(kontinuitet)

6. Kombinacija boja koje se nalaze jedna do druge na osnovnom krugu boja naziva se:

- a) Analogni sistem slaganja boja
- b) Monohromatski sistem slaganja boja
- c) Primarni sistem slaganja boja
- d) Komplementarni sistem slaganja boja
- e) Nijedan od ponuđenih odgovora nije tačan

(a))

7. Ako želimo da "zamrznemo" pokret na snimku (fotografiji), uradićemo sledeće podešavanje na foto-aparatu:

- a) Smanjićemo ISO vrednost i produžiti leading
 - b) Blendu ćemo podesiti na manje od 8, povećati ISO i produžiti ekspoziciju
 - c) Skratićemo ekspoziciju
 - d) Podesićemo foto-aparat na automatska podešavanja
 - e) Podesićemo žižnu daljinu na što širi ugao
- (c))

8. Za kompoziciju čiji elementi svojim rasporedom formiraju trougao, kažemo da je to _____ kompozicija.

(piramidalna)

9. Narandžasto-zelena boja pripada grupi:

- a) Tercijarnih boja
 - b) Hladnih boja
 - c) Primarnih boja
 - d) Monohromatskih boja
 - e) Sekundarnih boja
 - f) Nijednoj od navedenih
- (f))

10. Aditivni model boja namenjen za prikaz sadržaja na ekranima naziva se _____.
(RGB)

11. _____ vrednost boje je model boja koji se koristi u veb-dizajnu i počinje znakom #.
(Heksadecimalna)

12. Dato je delo „Gernika”, 1937. Pablo Pikaso.



Koji je ovo umetnički pravac? _____
(kubizam)

13. Alfa kanal je osobina koju imaju:

- a) GIF i JPG
 - b) JPG i PNG
 - c) PNG i GIF
 - d) GIF, JPG i PNG
 - e) Nijedan od ponuđenih odgovora nije tačan
- (c))

14. Delo koje nam precizno govori o proporcijama čovekovog tela, opisanog kružnicom i kvadratom, je:

- a) Vitruvijev čovek
 - b) Mona Liza
 - c) Narcis
 - d) David
 - e) Počast Njutnu
 - f) Skice modela i odevnih predmeta
- (a))

15. U kakvom su odnosu elementi sa slike?



- a) Krugovi na desnoj strani su optički lakši od krugova sa leve strane
 - b) Zeleni krugovi su vizuelno lakši od onih sa desne strane
 - c) Zeleni krugovi imaju veći kerning
 - d) Svi krugovi su u međusobnoj optičkoj ravnoteži
 - e) Zeleni krugovi su u simetričnoj ravnoteži
 - f) Nijedan od ponuđenih odgovora nije tačan
- (a))

16. DPI skraćenica se odnosi na:

- a) Podešavanja blende foto-aparata
 - b) Digital Printed Image
 - c) Format fajla .dpi
 - d) Nijedno od navedenog
 - e) Softver za obradu rasterske grafike
- (d))

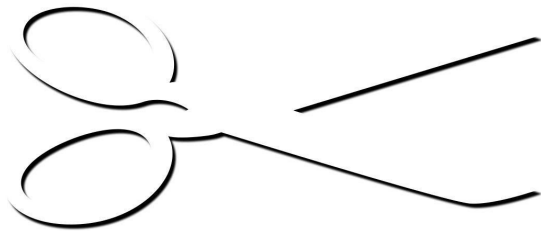
17. U fotografiji, svetlo koje daje meke ivice senki i objekte čini prirodnijim naziva se _____ svetlo.

(difuzno)

18. Gde se primenjuje kroki crtež?

- a) U industrijskom dizajnu
 - b) U modnoj industriji i grafičkom dizajnu
 - c) U likovnoj umetnosti
 - d) Svi odgovori su tačni
 - e) Nijedan od ponuđenih odgovora nije tačan
- (d))

19. Koji geštalt princip je predstavljen na slici? _____



(Zaokruživanje / Zaokruzivanje)

20. Vrsta ravnoteže koja se ne može matematički izraziti i isključivo se vizuelno može zapaziti je _____ ravnoteža.

(optička / opticka)

21. Balans se može postići:

- a) Upotrebom boje
 - b) Usmeravanjem oka
 - c) Upotrebom oblika
 - d) Upotrebom tonaliteta
 - e) Pozicioniranjem elemenata
 - f) Svi navedeni odgovori su tačni
- (f))

22. Medijska sredstva komunikacije su:

- a) Plakat, bilbord, baner
 - b) Poslovno pismo, logo, rokovnik
 - c) Uniforma, oglas, vizitkarta
 - d) Olovka, rokovnik, kalendar
 - e) Sve navedeno
- (a))

23. _____ je podešavanje koje se odnosi na razmak između dva slova.
(Kerning)

24. Horizontalno postavljene linije:

- a) Odaju utisak kretanja, dinamike i živahnosti

- b) Deluju mirno, pasivno i monotono
 - c) Nikada se ne stavljaju na vertikalnu kompoziciju
 - d) Izražene su kod dijagonalno postavljenih elemenata
 - e) Nijedan od ponuđenih odgovora nije tačan
- (b))

25. Stroke, stem i arm su delovi:

- a) Rasterke linije
 - b) Slova
 - c) Foto-aparata
 - d) Simetrične kompozicije
 - e) Geštalt principa
 - f) Nijedno od navedenih
- (b))